

# Examensarbete

## VISUAL AGENDA 2030 - MARKNADSANALYS

### Om Visual Sweden

Visual Sweden är ett innovationsinitiativ med inriktning på visualisering och bildanalys med bas i Östergötland. Syftet är att etablera regionen som Europas mest attraktiva innovationsmiljö inom detta verksamhetsområde. Centrala aktörer är Linköpings universitet, Region Östergötland, Linköpings kommun, Norrköpings kommun och ett flertal statliga institutioner och verk såsom SMHI, NFC och FOI samt ett 80-tal mindre, medelstora och stora företag. Visual Sweden är finansierat under tio år från 2016 av Vinnova och regionala aktörer. Initiativet drivs i form av en centrumbildning inom Linköpings universitet.

### Om Visual Agenda 2030

Agenda 2030 är en samlingsbenämning för FN:s 17 globala hållbarhetsmål, som åskådliggörs med hjälp av ett färgrikt symbolspråk, ofta i form av fysiska kuber - en för varje mål. Under 2018 påbörjades inom Visual Sweden utvecklingen av "Visual Agenda 2030", som tar fasta på möjligheter med visualisering och bildanalys för att åskådliggöra och interagera med de globala målen med dess totalt 169 delmål. I den första versionen finns möjligheten att testa sina kunskaper i tävlingsform. I senare versioner finns även möjligheten att med bildanalys identifiera målsymbolerna för att sedan förmedla information om dem, lämna hållbarhetstips med mera. Redan efter den första publika användningen av verktyget började förfrågningarna om att prova det hos andra aktörer och regioner att strömma in. De har sedan fortsatt.

### Examensarbete: Marknadsanalys

Det härmed utlysta examensarbetet syftar till att genomföra en marknadsanalys, primärt i ett nationellt perspektiv, men även med en övergripande bild av den potentiella världsmarknaden. En del av arbetet består i att kategorisera möjliga användargrupper, utröna deras uttalade såväl som ej uttalade behov och föreslå möjliga affärsmodeller för fortsatt drift och vidareutveckling av Visual Agenda 2030.

### Lämpligt utbildningsprogram

Vi tänker oss att den/de som utför detta examensarbete finns inom utbildningsprogrammet Industriell Ekonomi, med inriktning på industriell marknadsföring eller motsvarande.

### Kontakt

Anders Carlsson, Visual Sweden, 0705-38 89 08, [anders.carlsson@visualsweden.se](mailto:anders.carlsson@visualsweden.se)  
Eric Holmstedt, Visual Sweden, 0722-43 07 44, [eric.holmstedt@visualsweden.se](mailto:eric.holmstedt@visualsweden.se)