

Affärsnytta med visualisering



Digitaliseringen, teknikutvecklingen och pandemins effekter påverkar hur företag vill visa upp sina produkter och tjänster för kunderna. Lär dig hur visualisering kan underlätta kommunikation, information och utbildning i ditt företag och skapa affärsnytta.

Var med i vårt chefsprogram som drivs i samverkan mellan Almi och Linköpings universitet. Vi startar ett fördjupningsprogram under hösten inom området **visualisering**. Programmet hålls ihop av Almi och lärare/forskare från Linköpings universitet och du får ta del av kunskaper som vilar på vetenskaplig grund.

- Med hjälp av visualisering kan ni förbättra er dialog och kommunikation med både leverantörer och kunder, vilket kan skapa möjligheter för ökad försäljning och bättre marknadsföring, eller bättre beslutsunderlag.
- Du har sannolikt investerat både pengar och tid i dina produkter och/eller din produktionsenhet. Men hur visualiserar du dem och visar upp dina unika förmågor? Detta program fokuserar på kostnadseffektiv visualisering i 3D med hjälp av den senaste tekniken och verktygen.
- Ta del av hur visualisering kan användas i utbildningen av din personal på plats i din verksamhet.

Programmet äger rum på Visualiseringscenter C i Norrköping, en av Sveriges häftigaste mötesplatser. Vi startar med en kickoff, därefter erbjuder vi en introduktion till industriell visualisering. Vi testar teknik, ifrån touchskärmar, projektioner till AR- och VR-upplevelser. Programmet är uppdelat på tre tillfällen med ca tre veckors mellanrum. På träffarna varvar vi föreläsningar och gruppdiskussioner med praktiskt arbete, test av utrustning samt rådgivning.

Varje företag får också en egen forskningsingenjör från Linköpings universitet kopplad till sig för vidare rådgivning under programmet. Deltagande kräver inga tekniska förkunskaper men en vilja och ett önskemål att utforska visualiseringens möjligheter. Vi kommer att täcka ett brett spann så även teknikkunniga är välkomna. Vi tors lova ett gott utbyte till samtliga deltagare!

Målgrupp:

Produkt- och tjänsteföretag alla branscher med 0-249 anställda (SME)

Antal deltagare:

6-7 företag i tillväxtfas.

Programmets längd och start

Ca 3 månader. I programmet ingår: värdeanalys, kickoff, 3 gruppträffar, 2 möten med forskningsingenjör

Kick-off: 13/9, kl 12-18

Del 1-3: 21/9, 12/10, 9/11, kl 9-16

Alla träffar på Visualiseringscenter C

Deltagaravgift

Kostnaden för företaget är 7 000 kr + moms.

2 deltagare per företag ingår.

För kontakt och anmälan:

Jenny Gustafsson, 013-200726
jenny.gustafsson@almi.se

Per Johannesson, 011-363442
per.johannesson@liu.se



Detta är en del av Kunskapsbron, är ett samverkans och utvecklingsprojekt mellan Almi Företagspartner i Östergötland och Linköpings universitet. Projektet balanserar företagets behov av utveckling med universitetets behov av forskning, lärande och samverkan. Projektet finansieras av Almi, Linköpings universitet, Region Östergötland och Europeiska unionens Regionala Utvecklingsfond